

*Stai pensando... A UN MONDO MIGLIORE?*

BUONE IDEE

## A Bergamo la salute è un benefit

Ha ricevuto il premio Sodalitas il progetto di promozione del benessere in azienda voluto da Confindustria, Asl e sindacati

di Benedetta Verrini - 19 luglio 2013



Cortis

In mensa ci sono pane con poco sale e distributori di frutta e verdura. Invitati a corsi per smettere di fumare, il 50 per cento di loro ha detto addio alla sigaretta. Giocano a calcetto e pallavolo nel cortile aziendale. E quando nasce un bambino, invece di un mazzo di fiori ricevono in regalo un seggiolino auto. Sono i diecimila dipendenti delle **51 aziende bergamasche** della rete WHP-Workplace Health Promotion, il primo e più avanzato progetto italiano di promozione del benessere in azienda. Nato dalla sinergia tra Confindustria Bergamo, Asl e sindacati, ha appena vinto il Premio Sodalitas per la responsabilità sociale e raccoglie le indicazioni dell'Oms su competitività e salute.

«Le aziende hanno compreso che la salute dei dipendenti permette notevoli risparmi, grazie a una minore mobilità e a una riduzione degli incidenti sul lavoro» sottolinea Roberto Fiandri, responsabile dell'area ambiente e sicurezza di Confindustria Bergamo. Tra quelle che hanno aderito al progetto, elaborato su sei diverse aree tematiche (fumo, alimentazione, attività fisica, sicurezza stradale e mobilità sostenibile, alcol, benessere personale e sociale), ci sono anche la Brembo, Heineken Italia, Henkel, Sanpellegrino e Volvo Italia.

Il network è basato su un accreditamento volontario e su un certo numero di "buone pratiche" da scegliere in un manuale operativo. La Regione Lombardia ha incluso il programma nel nuovo Piano sanitario.

**TAG:** pane, sigaretta, calcetto, seggiolino auto, dipendenti, Premio Sodalitas, incidenti sul lavoro

{  
Commenta  
per primo!  
}

SCRIVI UN COMMENTO