

Salute in azienda con il menù etnico

Crescono le adesioni al progetto Whp

Uno stile sano, come fare attività fisica o alimentarsi in modo corretto, migliora la vita. A partire dal luogo di lavoro. Lo sanno bene le 67 aziende accreditate quest'anno alla rete Workplace Health Promotion (Whp) Bergamo — dall'anno scorso partner del network europeo — promossa da Asl e Confindustria Bergamo, premiate ieri alla Sala Greppi nel quarto convegno provinciale. «Abbiamo voluto portare il mondo in azienda, in un'ottica di conciliazione vita-lavoro — racconta, ad esempio Romina Barelli della Carvico Spa e della Jersey Lomellina Spa di Carvico, produttori di tessuti elasticizzati per lo sport —. Con una serata, "Chef per caso: il giro del mondo a tavola", abbiamo coinvolto i nostri dipendenti stranieri, invitandoli a preparare piatti tipici della loro cultura, mettendo a disposizione la mensa aziendale». Sono le donne invece a tingere di rosa l'esperienza della Santini Maglificio sportivo srl di Lallio: «È il primo anno che la nostra azienda partecipa — spiega Paola Santini, che è anche rappresentante di Confindustria Ber-

gamo per il progetto Whp — e ci siamo impegnati sul fronte dell'alimentazione, distribuendo ogni mese ricette salutari in busta paga, poi raccolte in un ricettario che si può sfogliare in azienda. E per l'attività fisica, potenziamento muscolare con un trainer due sere a settimana». Nuova iscritta (da maggio), anche la Mi-Metal Bramati Srl di Fara Gera d'Adda, azienda di minuterie metalliche con circa 25 addetti. «Abbiamo svolto attività nell'area alimentazione, con la Settimana della frutta una volta al mese e con un pranzo sociale in cui ognuno ha portato una sua ricetta — racconta Eliana De Rosa —. Sul fronte dell'attività fisica abbiamo organizzato una giornata di rafting in Valsesia, un'esperienza che allena anche ad avere maggiore fiducia nei colleghi». Inoltre ci sono state una bicicletтата di 35 chilometri, da Fara a Gorgonzola e un torneo di pallavolo con altre aziende della rete Whp, come l'Asl di Bergamo, Abb, Bonduelle e Tenaris.

Alessandra Bevilacqua

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La scheda

- La rete Whp

a Bergamo è partita nel 2011 con due aziende accreditate

(Heineken e Sessa Marine)

- Negli anni le

aziende accreditate sono salite a 34 nel 2012, 43 nel 2013 e 67

quest'anno

- A livello regionale sono

coinvolte 294 aziende con 140 mila addetti

